

“Vi sidder bare her og nørder”

Rune Hansens koldingensiske virksomhed OnlinePartners har haft en vækst på 319 procent på fire år og er netop blevet kåret til Gazelle og nomineret til Entrepreneur Of The Year

Af Emma Biørn Fish / Ole Ryo

ERHVERVSPORTRÆT Det går stærkt for det koldingensiske onlinebureau OnlinePartners i Kolding, der specialiserer sig i datadrevet søgemaskineoptimering. Men det betyder ikke, at det skal gå hurtigere og hurtigere, nærmest tværtimod. Eksempelvis tog firmaet kontaktformuleringen af sin hjemmeside for at sikre, at alle grundstrukturer var helt på plads, inden alt for mange nye kunder strømmede til.

“Vi blev simpelthen nødt til at sikre, at vores grundstruktur var i orden. Vi har arbejdet hårdt på at skabe et cloud-baseret datacenter, der kvalitets sikre alt vores arbejde, så de analyser, der før tog en time, nu kan gøres på få minutter,” fortæller Rune Hansen, CEO af OnlinePartners.

Hos OnlinePartners var de tre partnere, Rune Hansen, Tina Halkjær Jensen og Grosen Friis, nemlig enige om, at firmaet havde nået sit tipping-point

“Vi har mange firmaer, både i Danmark og i udlandet, men vi har aldrig opsøgt kunder, de er kommet til os. Nu er timingen rigtig til, at vi proaktivt vil øge vores vækst ved blandt andet at lave online markedsføring. Før vi var klar til det, skulle alle vores arbejdsgange strømlines, så vi kunne fokusere på at skabe størst værdi for



Rune Hansen underviser desuden i SEO på IBA

både nuværende og nye kunder,” siger Rune Hansen.

En rigtig Kolding-dreng

Med den størrelse, som OnlinePartners efterhånden har nået, ville et flyt til en større by måske være nærliggende. Men nok har OnlinePartners en filial i Aarhus, men Kolding opgiver Rune Hansen aldrig.

“Jeg er en rigtig Kolding-dreng. Jeg elsker byen, jeg elsker gaderne og jeg elsker det erhvervsliv, der er her. Vi har kunder i hele verden, og de vælger os altså ikke, fordi vi ligger på det nærmeste gadehjørne. De vælger os, fordi vi er de bedste. Derfor kan vi ligeså

godt blive i den by, vi elsker,” erklærer Rune Hansen.

Det meste af firmaets kommunikation foregår, ligesom det fleste af firmaets initiativer, online. Det betyder, at kunderne aldrig er mere end en Skype-samtale væk.

“Vi sidder bare og nørder her, men det er et vigtigt fokus for os, at vi altid skal være tilgængelige for kunderne. Derfor har vi også hyret to, der fokuserer netop på det aspekt, så de kan hjælpe os andre til at blive bedre på det område,” forklarer Rune Hansen.

Han selv er aldrig langt væk, hverken fra kollegaer eller fra kunder.

“Jeg er perfektionist. Hvis

der er noget galt, vil jeg vide det med det samme. Ligesom jeg vil vide det, hvis nogle får en rigtig god ide - derfor har vi også en helt flad struktur i virksomheden, så alle kan blive hørt,” forklarer han.

Nørd, nu i skjorte

Rune Hansen startede selv firmaet for seks år siden. Det er vokset en god del siden da - 10 ekstra arbejdspladser på bare det seneste år, og ti nye forventes at komme til i år. En vækst, der har betydet, at Runes rolle har ændret sig en del.

“Jeg er stadig nørden, nu tager jeg bare skjorte på en gang imellem,” siger han med et lille grin og fortsætter:

“Jeg er gået fra at sidde og nørde, til at være mere en chef. Jeg har eksempelvis aldrig været med til netværksmøder, men det skal jeg til nu. Vi har jo et fantastisk produkt, så vi skal til at brande os selv på det.”

Det betyder dog ikke, at firmaet ikke har flere nørder siddende bag skærmene.

“Jamen, vi går efter nørderne, når vi ansætter. De er sindssygt gode til det tekniske, og det har vi behov for. For nettet udvikler sig hele tiden, så vi skal kunne arbejde med de tungeste, tekniske detaljer for at følge med alle de ændringer, som eksempelvis Google hele tiden implementerer.

Det er sådan, at vi holder os selv aktuelle,” forklarer Rune Hansen.

Han beskriver hver dag som en eksamen for firmaets knapt 25 ansatte, som hver dag skal præstere på arbejdet.

“Vi møder op hver dag og brænder for det, vi gør. Til gengæld sørger vi også for, at alle har det godt - de ansatte skal vide, hvor meget vi værdsætter dem. og når man nu nørder så meget i sit daglige arbejde, skal der være mulighed for at komme ud af sin skal i det daglige - så vi har både fredagsbar, udflugter og fester. Det skal være sjovt at gå på arbejde,” slutter Rune Hansen.

Lokale madrester bliver til grøn energi

Hvis du levner lidt på tallerkenen efter frokosten i Kolding Storcenter, skal du ikke bekymre dig. Al madaffald og rester fra spisestederne i storcentret bliver nu omdannet til grøn energi.

BÆREDYGTIGHED Det grønne image er vigtigt for Kolding Storcenter, og miljøet tænkes med helt ned til madaffaldet.

Når der er skrællet kartofler og skåret skorper af brødet i restaurationskøkkenerne i centret, bliver alt madaffaldet samlet ind og bruges til at producere miljørigtig strøm og varme.

»Det er vigtigt for os at tænke grønt, og når vores butikker ligefrem sparer penge ved vores nye affaldssystem, er det jo kun en for-

del,« siger Klaus Detlefsen, der er driftleder i centret, i en pressemeddelelse.

Kolding Storcenter har for nyligt fået installeret et helt nyt affaldssystem, der bruges til at indsamle alt organisk affald fra centrets køkkener. Udover gevinsten for miljøet er der også en økonomisk gevinst, fordi hvert enkelt spisested sparer de penge, de tidligere brugte på at få afhentet deres madrester tre eller fire gange hver uge.

Hvor hvert køkken tidligere

havde hver deres affaldsordning, samles alt madaffaldet fra storcentret nu i centrets varelevering, hvor det hældes i en fælles affaldskværn. Og i stedet for, at affaldet skal hentes hver eller hver anden dag, for ikke at begynde at lugte, bliver det nu opbevaret i to lugtfrie tanke, der står i kælderen.

»Det giver en del mindre griseri, når alt affald samles et sted, og spisestederne er glad for at det er væk fra deres område,« siger Klaus Detlefsen.



Alt madaffald fra spisestederne i Kolding Storcenter samles nu et sted og blendes i denne affaldskværn. Derved spares der blandt andet penge på kørsel med skraldebil, og affaldet genanvendes.